

Regulamin konkursu na plakat:

Tworzymy bezpieczny Internet

nad którym patronat honorowy objęła

Małżonka Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej - Pani Anna Komorowska

I. Organizatorzy Konkursu

Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, działający pod adresem 02-796 Warszawa, ul. Wąwozowa 18 lokal 010, którego akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000012938, REGON: 010464542, NIP: 521-04-17-157 (dalej zwana NASK)

oraz

Adah Advertising sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, działająca w Warszawie, ul. Filtrowa 62/61, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000092727, REGON: 011824221, NIP: 525 10 22 964 (dalej zwana ADAH).

II. Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych utworów - kreacji graficznych w formie plakatu, których główną ideą będzie popularyzacja bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w Internecie oraz zwiększenie świadomości społecznej dotyczącej zagrożeń wynikających z korzystania z Internetu.

Do zagrożeń Organizatorzy zaliczają zarówno zagrożenia technologiczne, jak i zagrożenia dotyczące zachowań użytkownika (np. cyberprzemoc, kontakty z nieznanymi, zagrożenia utraty prywatności online, pornografia dziecięca, szkodliwe treści, uzależnienia).

Prace konkursowe mogą być wykorzystane przez organizatorów Konkursu w kampanii społecznej promującej ochronę dzieci i młodzieży przed niebezpieczeństwami wynikającymi z informacji dostępnych w Internecie.

Organizatorzy Konkursu prowadzą wspólnie kampanię medialną promującą bezpieczne prowadzenie biznesu z wykorzystaniem Internetu – pod hasłem: „Tworzymy bezpieczny Internet”.

Nagrodzone i wyróżnione plakaty będą stanowić istotny element prowadzonej przez organizatorów Konkursu wyżej określonej kampanii.

III. Warunki uczestnictwa

- W konkursie mogą uczestniczyć, jako samodzielni autorzy lub zespoły autorskie:

1.1. graficy projektanci oraz plastycy,

1.2. zespoły projektowe agencji reklamowych i studiów graficznych,

1.3. studenci uczelni artystycznych, wydziałów architektury oraz wydziałów i kierunków sztuk plastycznych, szkół wyższych,

zwani dalej **Uczestnikami**.

- Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
- W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie.
- W wypadku uczestniczenia w konkursie zespołów projektantów, grup artystycznych lub innych wykonawców zespołowych (Grupy Autorskie), wymagane jest złożenie przez wszystkich Autorów każdej Grupy Autorskiej oświadczeń o współautorstwie utworu złożonego w konkursie.

IV. Wymagania techniczne i formalne

- Każdy uczestnik/zespół może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 plakaty, których jest autorem.
- Do konkursu przyjmowane będą prace oryginalne lub wydrukowane w dowolnej technice, dotąd niepublikowane, w formacie: 70 cm x 100 cm (pion) lub 70 x 33 cm (proporcje billboardu) poziom. Bez spadów, bez paserów, CMYK.
- Utwory (plakaty) zrealizowane za pomocą komputera należy przysyłać w formie wydruków, zaś prace wykonane technikami tradycyjnymi - w oryginale lub zreprodukowane.
- Do każdej pracy należy dołączyć jej wersję elektroniczną na płycie CD/DVD w formacie .pdf, .eps lub .tiff. Płytę CD/DVD - opisaną kodem pracy - można przesłać oddzielnie pocztą.
- Prace zgłaszane jedynie w formie elektronicznej nie będą rozpatrywane.
- Prac nie należy naklejać na sztywne podłoże.

V. Oznakowanie prac

- Każda praca, płyta i plik z utworem (plakatem) muszą być czytelnie oznaczone sześciocyfrowym kodem (wykluczone jest użycie sześciu cyfr jednakowych).
- Płyty nie mogą być podpisane imieniem i nazwiskiem i nie powinny zawierać żadnych informacji pozwalających na identyfikację autora lub miejsca pochodzenia projektu. Prace zawierające takie informacje nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
- Do projektu należy dołączyć wypełniony formularz zgłoszenia według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, umieszczony w zaklejonej kopercie oznaczonej czytelnie sześciocyfrowym kodem takim samym, jakim został oznaczony plik z utworem (plakatem).
- Nieprawidłowo wypełniony Formularz może zostać poprawiony i doręczony do organizatora Konkursu pod adres wskazany w dziale IX do ostatniego dnia przyjmowania prac tj. do dnia 15 grudnia 2011 r. do godz. 16.00.

VI. Prawa Autorów

- Organizator konkursu nie może, bez zgody Autora, dokonywać zmian w utworze, chyba, że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a Autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49, ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
- Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Autora, w szczególności do oznaczenia utworu (plakatu) jego nazwiskiem lub pseudonimem.

VII. Prawa organizatora

- Z chwilą zamknięcia konkursu, na Organizatora konkursu (NASK i ADAH) przechodzą nieodpłatnie:
 - 1.1. autorskie prawa majątkowe do każdego nagrodzonego lub wyróżnionego utworu (plakatu) w zakresie:
 - wyłącznego używania i wykorzystania w działalności gospodarczej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej,
 - utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
 - zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - możliwości umieszczenia na billboardach,
 - możliwości wykonania kalendarzy na rok 2012,

- publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- wprowadzania do obrotu,
- wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem utworów (plakatów),
- umieszczenia w Internecie,
- publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia;

1.2. Prawa pokrewne z zastrzeżeniem obowiązku ujawnienia nazwiska Autora w sposób zwyczajowo przyjęty.

- W odniesieniu do nagrodzonych lub wyróżnionych utworów (plakatów) przeniesienie autorskich praw majątkowych powoduje przeniesienie na Organizatorów Konkursu własności oryginału egzemplarza tego utworu.
- Organizator może zwrócić się do Autora nagrodzonego lub wyróżnionego utworu (plakatu) o jego adaptowanie dla potrzeb Organizatora konkursu, za dodatkowym wynagrodzeniem w ustalonej przez strony wysokości.
- Każdy Autor nagrodzonego lub wyróżnionego utworu (plakatu) zgadza się zawrzeć dalsze umowy oraz podpisać dokumenty, zapewnienia oraz akty konieczne dla nadania skutku prawnego postanowieniom, intencjom oraz celom części VII. Regulaminu, w tym dotyczące wykorzystania jego utworu (plakatu) w sposób niewymieniony powyżej.

VIII. Dane osobowe

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby realizacji konkursu (zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych, (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 96 z późn. zmianami).

IX. Termin i miejsce nadsyłania utworów (plakatów):

- Utwory (plakaty) należy przysyłać pocztą lub dostarczyć fizycznie na adres: Adah Advertising, ul. Filtrowa 62 m. 61, 02-057 Warszawa.
- Termin składania utworów (plakatów) upływa dnia 15 grudnia 2011 r. do godz. 16.00
- Za datę zgłoszenia utworu (plakatu) do konkursu uznaje się datę doręczenia.
- Termin ten jest ostateczny, utwory, które wpłyną po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
- Na opakowaniu (kopercie) należy umieścić napis: „Konkurs Tworzymy Bezpieczny Internet”
- Koszty przesyłki ponoszą autorzy utworów.

X. Jury

- W skład Jury wchodzi: Waldemar Świerzy, Mieczysław Wasilewski, Wiktor Jędrzejec, Stanisław Wieczorek, Piotr Młodożeniec, Grzegorz Adach, Agnieszka Wrońska
- Jurorzy nie mogą prowadzić prac zgłoszonych do konkursu.
- Jury może dokonać wyboru utworów (plakatów) na wystawę pokonkursową także spośród utworów nienagrodzonych i niewyróżnionych.
- Werdykt Jury jest ostateczny.

XI. Nagrody

- Organizatorzy ustanawiają nagrodę główną w wysokości 7000 zł oraz dwie nagrody w wysokości po 4000 zł każda.
- Organizatorzy dopuszczają możliwość innego podziału nagród niż wyżej wymieniony i zastrzegają sobie prawo nie przyznania którejkolwiek z nagród wymienionych w ust. 1.
- Organizatorzy dopuszczają możliwość przyznawania wyróżnień oraz nagród fundowanych przez mecenasów i sponsorów konkursu.
- Organizatorzy zorganizują wystawę prac wytypowanych przez Jurorów spośród wszystkich dopuszczonych do konkursu utworów .
- Wystawa odbędzie się w Muzeum Plakatu dnia 11 stycznia 2012 i będzie trwać do 5 lutego 2012 r.
- O przyznanych nagrodach i wyróżnieniach organizatorzy poinformują na stronie www.plakat.edu.pl w terminie do 15 stycznia 2012 r.
- Nagrody zostaną wręczone laureatom na uroczystości zorganizowanej przez Organizatorów w dniu Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie możliwość zmiany terminu ogłoszenia wyników i wręczenia nagród, ze względów technicznych. O ewentualnych zmianach wszystkie nagrodzone osoby zostaną powiadomione telefonicznie.
- Nagroda przyznana Zespołowi Autorskiemu traktowana jest jako jedna i nie podlega zwielokrotnieniu. Podział nagrody następuje w równych częściach pomiędzy wszystkich nagrodzonych członków Zespołu.

XII. Partnerzy konkursu i kampanii społecznej

XIII. Postanowienia końcowe

- Autor utworu (plakatu) ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony utwór (plakat) naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
- W przypadku naruszenia przez Autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w konkursie.
- Każdy Autor oświadcza i potwierdza, że:
- akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;
- zobowiązuje się nie przenosić na osoby trzecie (za wyjątkiem Organizatora konkursu) żadnych praw związanych z nagrodzonym lub wyróżnionym utworem (plakatem) zgłoszonym do Konkursu;

Tworzymy bezpieczny Internet

- nie będzie wykorzystywał utworu (plakatu) zgłoszonego do Konkursu w żaden komercyjny sposób lub w innych celach promocyjnych lub reklamy;
- utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście przez Autora;
- utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych praw stron trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich;
- utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu, nie zawiera żadnych niepoprawnych lub w jakikolwiek inny sposób wulgarnych, rasistowskich, ksenofobicznych, religijnych lub politycznych treści.
- Autorzy utworów (plakatów) nienagrodzonych, w tym plakatów zakwalifikowanych przez Jury na wystawę, mogą je odbierać po zakończeniu wystawy. Plakaty będą przygotowane do odbioru w siedzibie Adah Advertising, Filtrowa 62/61, 02-057 Warszawa, od dnia 7 lutego do 1 marca 2012 r.
- Utwory (plakaty) nieodebrane w tym terminie zostaną zniszczone.
- W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się przepisy ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne z dnia 4 lutego 1994 roku (Dz. U. Nr 80 z 2000 r, poz. 904, z późniejszymi zmianami), kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.